

Avviso 2025-22 del 22/10/2025

Avviso di selezione per l'attivazione di un contratto di collaborazione coordinata e continuativa per lo svolgimento delle attività di tutoraggio tecnico per le attività di social e grafica per l'edizione del Master in "Giornalismo" A.A. 2024/2025.

Fondazione Alma Mater, di seguito FAM o Fondazione, è un ente soggetto a controllo pubblico dell'Università di Bologna e collabora con l'Ateneo per la realizzazione dei suoi fini istituzionali, ivi compresi lo svolgimento dell'attività didattica e le attività di servizio rese agli studenti, e per promuovere l'utilizzazione delle nuove conoscenze e la loro diffusione nella società, nonché lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica.

FAM, in qualità di Ente Gestore del Master, ricerca candidature per attivare un contratto lavoro autonomo coordinato e continuativo, ai sensi degli artt. 2222 c.c., 409 c.p.c., e 52, comma 2°, d.lgs. n.81/2015 per lo svolgimento delle attività di tutoraggio tecnico per le attività di social e grafica per l'edizione del Master in "Giornalismo" A.A. 2025/2026.

La professionalità selezionata svolgerà in particolare le seguenti attività:

- Collaborare alla progettazione e all'attuazione di un piano editoriale per i canali social del Master e delle testate giornalistiche curate dagli studenti;
- Affiancare gli studenti nella creazione e diffusione di contenuti digitali (testi per social, grafiche, brevi video, stories, reel, contenuti crossmediali) assegnando compiti e mansioni agli allievi, con precisi obiettivi e scadenze, nonché fornendo supporto;
- Coordinare l'attività di impaginazione dei prodotti editoriali di redazione e insegnare i fondamentali dei principali software di impaginazione grafica.
- Supportare gli studenti nella sperimentazione di linguaggi innovativi per l'informazione digitale e multimediale;
- Coordinarsi con i docenti e i tutor del Master per integrare i contenuti social con le attività editoriali in corso.
- Creare contenuti visivi coerenti con la brand identity del Master.

Le attività anzidette dovranno essere svolte in presenza e/o telematicamente sulla base di accordi con il Direttore. Ai sensi degli artt. 2222 c.c., 409 c.p.c., e 52, comma 2°, d.lgs. n.81/2015, la prestazione oggetto del presente avviso sarà resa dal prestatore nel contesto di un rapporto di lavoro privo del carattere della subordinazione e comporta l'esecuzione della prestazione senza osservanza di specifici orari e vincoli gerarchici.

Per lo svolgimento di tale attività il collaboratore, pur avendo a disposizione la documentazione e l'accesso se necessario alla struttura di FAM e dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna senza che ciò comporti in alcun modo inserimento stabile nell'organizzazione, dovrà organizzarsi in forma autonoma. Si precisa che, le risorse selezionate per garantire un corretto svolgimento della prestazione dovrà essere in possesso di adeguata dotazione tecnologica e più precisamente:

- personal Computer con Sistema Operativo Windows 10 (o equivalente MAC);

- connessione internet stabile;
- web cam e microfono.

Il collaboratore si impegna ad utilizzare gli strumenti e le credenziali istituzionali eventualmente messi a disposizione dalle sedi didattiche, solo al fine di svolgere in maniera funzionale ed efficace tutte le attività previste dalla prestazione oggetto del presente contratto.

In particolare, per l'esecuzione della prestazione, il prestatore:

- svolgerà la propria attività lavorativa in modo autonomo;
- svolgerà le proprie attività presso le sedi in cui si svolgeranno le lezioni del master;
- agirà senza alcun vincolo di subordinazione e senza forme di inserimento stabile nell'organizzazione;
- il prestatore svolgerà personalmente, senza valersi di sostituti, l'attività richiesta;
- il prestatore determinerà le modalità tecnico-operative di svolgimento della prestazione in autonomia, nel rispetto di alcuni indirizzi generali e del termine di conclusione delle attività pattuito con FAM e che consentono coerenza dell'incarico con le caratteristiche del progetto di FAM.

Il presente contratto non implica il sorgere di un rapporto in via esclusiva con FAM.

La professionalità ricercata svolgerà la propria prestazione raccordandosi con il Direttore del Master Prof. Fulvio Cammarano. La risorsa selezionata dovrà svolgere le attività sopra descritte, coerentemente alle linee di indirizzo in materia di formazione post-laurea dell'Università di Bologna.

Durata e compenso della collaborazione

Sarà attivato con il candidato selezionato un contratto di collaborazione coordinata e continuativa con durata fino al 20 luglio 2026 e decorrente dalla data di attivazione del contratto. Il compenso complessivo lordo (oneri fiscali del collaboratore inclusi) sarà di euro 4.000,00.

Si precisa che l'attivazione del contratto è comunque subordinata all'avvio del Master medesimo.

Il compenso effettivo potrà essere diverso in ragione della situazione fiscale e contributiva del candidato selezionato e delle eventuali modifiche normative in materia fiscale. In applicazione e considerazione di quanto sopra specificato, sono escluse dal compenso le eventuali spese di trasferta e qualsiasi maggior onere che il collaboratore dovrà sostenere per recarsi nella sede di lavoro più confacente a rispondere alle esigenze determinate/individuate dal Direttore del Master. La prestazione sarà svolta personalmente dal collaboratore in piena autonomia senza vincoli di subordinazione e il pagamento del compenso sarà condizionato alla conduzione regolare delle attività previste e sarà effettuato in tranches e sulla base delle attività effettivamente svolte.

Il candidato selezionato dovrà prendere lettura e osservare quanto disposto nel Codice etico e di comportamento di FAM disponibile sul sito della Fondazione stessa, al link <https://fondazionealmamater.unibo.it/it/fondazione/codice-etico-comportamento>.

Requisiti di ammissione alla selezione

I requisiti di ammissione alla selezione sono:

- Titolo di studio: laurea magistrale o diploma equipollente di secondo grado in ambito di Comunicazione, Media Studies, Design, Grafica, Arti Visive
- Comprovata formazione o esperienza complementare in social media management, marketing digitale, web e social design.
- Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Instagram, LinkedIn) e delle dinamiche di comunicazione digitale.
- Capacità di pianificazione editoriale e gestione di contenuti multimediali.
- Ottima padronanza di software come Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, Canva e strumenti equivalenti.
- Nozioni base di video editing, di sound design o di motion graphic rappresentano un requisito non obbligatorio ma preferenziale (Premiere, After Effects o simili).

I requisiti devono essere posseduti alla scadenza del presente avviso.

Il mancato possesso dei requisiti di ammissione o la mancata dichiarazione degli stessi comporta l'esclusione del candidato dalla procedura di selezione. Il candidato escluso sarà avvisato tramite email.

Alle selezioni del presente avviso non possono partecipare coloro che fanno parte del personale dipendente dell'Università di Bologna.

Modalità di selezione

La selezione sarà effettuata sulla base dei curricula presentati dai candidati (massimo 30 punti), comparando i requisiti professionali e le esperienze maturate, prevedendo eventuali successivi colloqui per i potenziali candidati ammessi alla selezione (max 70 punti), in caso di parità nel punteggio ottenuto sulla base dei curricula.

La valutazione del curriculum sarà effettuata considerando i seguenti titoli con i relativi punteggi: (Max 30 punti)

- Esperienze professionali di almeno 2 anni in gestione social media e comunicazione digitale – massimo 7 punti
- Esperienze professionali di almeno 2 anni in ambito grafico, impaginazione e produzione di contenuti visivi – massimo 8 punti
- Esperienze di insegnamento - massimo 5 punti
- Titolo di studio: laurea magistrale o diploma equipollente di secondo grado in ambito di Comunicazione, Media Studies, Design, Grafica, Arti Visive – massimo 5 punti
- Pubblicazioni e/o progetti grafici in ambito editoriale - massimo 3 punti
- Video editing, di sound design o di motion graphic - massimo 2 punti

La selezione sarà svolta da un gruppo di valutazione composto da 3 membri.

Al colloquio saranno ammessi-soltanto i candidati che avranno conseguito una valutazione idonea pari a 21/30 durante la fase di comparazione ed esame dei curriculum.

I candidati ammessi al colloquio motivazionale e il candidato selezionato saranno avvisati con mail alla casella di posta elettronica indicata nella domanda di candidatura.

Gli eventuali colloqui saranno svolti in modalità on line sulla Piattaforma Google Meet, secondo le indicazioni tecniche che saranno fornite in un successivo momento ai candidati.

Durante i colloqui, se espletati, saranno valutati i seguenti aspetti: ***

- Competenze specifiche e conoscenze in software di grafica e impaginazione (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva, altri strumenti pertinenti) (massimo 20 punti);
- Competenze specifiche e conoscenze del social media management (formati, output, performance e analisi dati, social advertising) (massimo 14 punti);
- Capacità di organizzazione (massimo 5 punti);
- Orientamento al risultato (massimo 5 punti);
- Capacità di comunicazione e propensione alle relazioni interpersonali (massimo 8 punti);
- Capacità di leadership e attitudine al lavoro in team (massimo 8 punti);
- Esperienza nell'affiancamento di studenti e nel supporto all'apprendimento pratico della grafica (massimo 5 punti);
- Approccio creativo e sperimentale nella realizzazione di contenuti (massimo 5 punti).

L'esito della selezione sarà pubblicato sul sito della Fondazione <https://fondazionealmamater.unibo.it/it/bandi> nella Sezione "Bandi" e comunicato via mail ai partecipanti.

Presentazione della candidatura

La candidatura dovrà essere presentata inviando:

- Domanda redatta a pena di esclusione secondo lo schema allegato (**alleg. 1**) e allegando fotocopia di documento di riconoscimento sempre a pena esclusione;
- Curriculum redatto secondo il formato europeo (**fac simile alleg. 2**). Qualora il curriculum non sia redatto nel formato europeo **la candidatura non verrà ritenuta valida.**

La candidatura dovrà pervenire a FAM entro la **scadenza del 04/11/2025 ore 12:00:**

- Tramite PEC alla casella almamatersegreteria@legalmail.it indicando il codice selezione e inviando i documenti in formato pdf.

La data di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata dalla data di invio della candidatura sulla PEC.

Si precisa che la PEC precedentemente indicata è abilitata a ricevere candidature anche da indirizzi di posta elettronica non certificata.

Qualora dal curriculum non si evinca il possesso dei requisiti previsti dall'avviso, la domanda non verrà presa in considerazione.

Le candidature pervenute oltre il termine di scadenza oppure prive di sottoscrizione o prive di documento di identità allegato o di curriculum saranno escluse e non saranno valutate.

Cause d'esclusione dalla partecipazione alla procedura di selezione

Non possono partecipare alla presente selezione i soggetti che, nel triennio precedente la data di pubblicazione del presente avviso, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali, ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del D. Lgs 165/2001, per conto dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna quale Pubblica Amministrazione socio unico della Fondazione e di essere consapevole che in caso contrario il contratto di collaborazione sarà nullo e sarà obbligato alla restituzione dei compensi eventualmente percepiti. (1)

Disposizioni finali

FAM garantisce parità e pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro e il trattamento sul lavoro ai sensi del d.lgs. 198/2006 e dell'art. 57 del d.lgs. 165/2001.

Trattamento dati personali

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 e successive modifiche e/o integrazioni alla luce del Regolamento (UE) 679/2016 Codice in materia di protezione dei dati personali, i dati forniti dai candidati sono raccolti presso la Fondazione, per le finalità di gestione della procedura comparativa e sono trattati anche successivamente all'eventuale conferimento dell'incarico, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo.

Data di pubblicazione: 22/10/2025

Data di scadenza candidature: 04/11/2025

Data conclusione selezione: 01/12/2025

Codice selezione: 2025-22

Referente per chiarimenti: Alessia Alfino a.alfino@fondazionealmamater.it (051 - 2080515)

Il Consigliere con delega
(Dott.ssa Maria Elena Turchi)

(Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005)

Nota 1: Secondo l'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), cfr. Atto ANAC AG/02/2015/AC del 05/02/2015, i dipendenti con poteri autoritativi e negoziali sono quelli che esercitano concretamente ed effettivamente, per conto della PA, i poteri sopra descritti. Si tratta, nella specie, di coloro i quali emanano provvedimenti amministrativi per conto dell'amministrazione e perfezionano negozi giuridici attraverso la stipula di contratti in rappresentanza giuridica ed economica dell'ente. Possono rientrare in tale categoria, a titolo esemplificativo, i dirigenti e coloro i quali svolgono incarichi dirigenziali, ad esempio, ai sensi dell'Art. 19 comma 6 del D.Lgs. Nr. 165/2001 o ai sensi dell'Art. 110 del D.Lgs. Nr. 267/200 (TUEL), nonché coloro i quali esercitano funzioni apicali o ai quali sono stati conferite specifiche deleghe di rappresentanza all'esterno dell'ente